

我的全家「服」

學校：東門國小

年級：一年級

班

姓名：鄭青青

服裝可以代表穿著的人的形象。我們透過服裝，可以很迅速的分辨出他們所屬的行業、公司、學校等，例如：警察、空服員以及超商店員等。想一想，你家的形象是什麼？並且讓我們一起試著設計屬於你家的專屬服裝吧！

一、家庭形象認識別

項目	一、理念認識別	二、行為認識別	三、視覺認識別
說明	「理念認識別」指的是家人最重視的事或想要達成的目標。	「行為習慣」，指的是屬於你們家特別的生活活動。	「視覺認識別」指的是家裡最漂亮(或特別)的地方。
例如	我的家人覺得環保最重要。 我的家人覺得誠實最重要。 我的家人覺得自信最重要。 我的家人覺得健康最重要。	我的家人常一起出遊。 我的家人常一起去爬山。 我的家人常一起聊天。 我的家人常一起吃美食。	我家裡最漂亮的地方是陽台種滿了花草。 我家裡最特別的地方是家門口有春聯裝飾。
換我介紹我的家	我的家人覺得 孝老 最重要。 (寫一項就可以)	我的家人常一起 出門散步, 看山看海, 去公園散步! (常一起做的事活動)	我家最漂亮(特別)的地方是 是爸爸的書房 因為家人每天又吵又鬧一起歡笑。
將你的介紹內容畫出來 (代表圖案)			
上面圖案的顏色是	(綠色)色	(藍色)色	(紅色)色

二、全家「服」設計

和家人討論後，運用上面你所想到代表圖案和代表顏色，畫一套屬於你們家的專屬服裝，並畫在底下模特的兒身上(也可以運用剪貼的方式設計服裝)。



設計理念為什麼我會這樣畫呢？我想讓看到這件衣服的人感覺到什麼或知道些什麼事：

這件花花衣服起名叫有力，因為它
多的是出門散步看到的山、有山有
海，是天下最好的回憶。四是紅色的
父子多，三人：三是我，志青山
一、是典典，是心心，
為了我們的幸福是正無，有光
的，父母愛人！

做到打勾：☒ 字寫工整

☒ 圖著色

☒ 圖描邊

☒ 家長簽名：(林怡君)

(是否同意作品展出於校園或校網：☒ 是 ☐ 否)

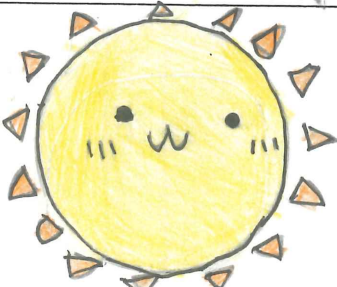
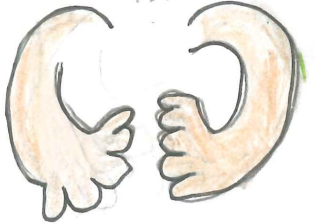
打造家 LOGO

學校：東門國小 307 班級：三年 7 班 姓名：傅有希

在社會上、不管是商店、企業、學校、車輛等，都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字(像是麥當勞、Nike 等)，標誌(Logo)代表著企業的經營精神。標誌(Logo)就像是一個企業的「名片」，它們的主人透過標誌(Logo)，可以迅速向外人傳遞企業的形像，幫助認識企業的經營理念、特色等。請跟著學習單的引導，思考你家的形像，並試著設計屬於你家的專屬標誌(Logo)！

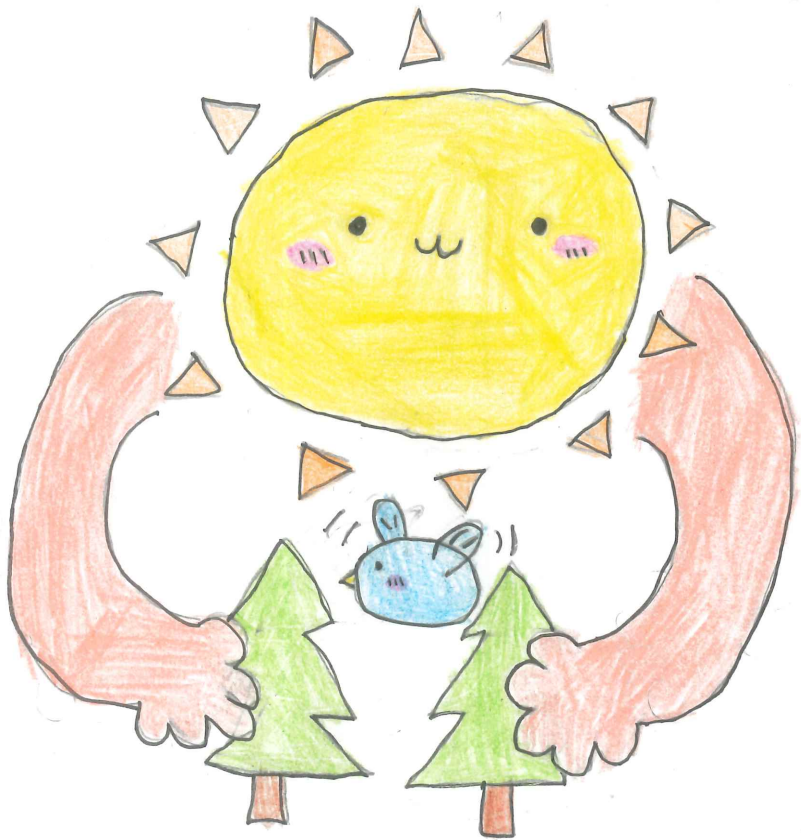
一、家庭形象識別

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事或想要達成的目標。	這是你們家人的「行為習慣」，顯示出你們家的特別之處。	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想	樂觀、正向、開朗	每天分享各自生活發生的所有事、小假期時會安排出遊放鬆心情	家有養寵物鳥，穿著休閒風格，家具喜歡淺的原木色
我聯想的代表圖案 (可直接畫在空格)			
我聯想的代表顏色	黃色	卡其色	綠色

二、設計我家的標誌

請運用你所聯想的代表圖案及代表顏色，加以融入、整合，你可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下的空白處。



標誌(Logo)設計理念：

我家是樂觀，正向，開朗，每天會分享各自的生活，放假時會一起出遊放鬆心情，家有寵物鳥，喜歡穿著休閒風格。圖中一雙大大的手，代表家人的擁抱，在我分享事情時會給予我支持，暖暖的。

做到打勾：☒ 字寫工整

☒ 圖著色 ☒ 圖描邊

☒ 家長簽名：(劉毓晴)

(是否同意作品展出於校園或校網：☒ 是 ☐ 否)

打造家 LOGO

學校：東門國小 班級：五年 四 班 姓名：吳雨晨

在社會上、不管是商店、企業、學校、車輛等，都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字(像是麥當勞、Nike 等)，標誌(Logo)代表著企業的經營精神。標誌(Logo)就像是一個企業的「名片」，它們的主人透過標誌(Logo)，可以迅速向外人傳遞企業的形象，幫助認識企業的經營理念、特色等。請跟著學習單的引導，思考你家的形象，並試著設計屬於你家的專屬標誌(Logo)！

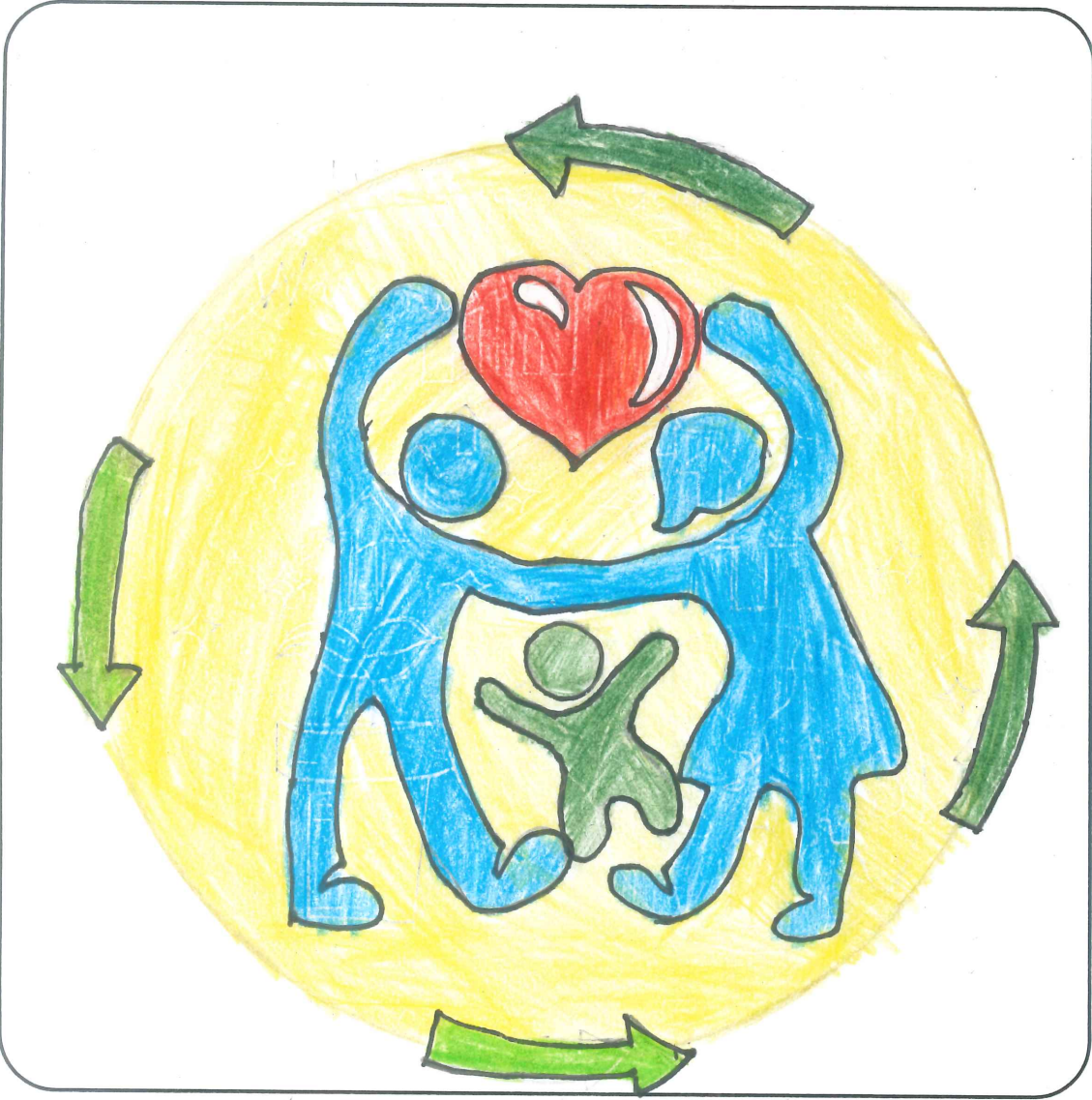
一、家庭形象識別

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事情或想要達成的目標。	這是你們家人的「行為習慣」，顯示出你們家的特別之處。	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想	正向	每天都做資源回收	家門口種植植物
我聯想的代表圖案 (可直接畫在空格)			
我聯想的代表顏色	綠色	藍色	金色

二、設計我家的標誌

請運用你所聯想的代表圖案及代表色，加以融入、整合，你可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下空白處。



標誌(Logo)設計理念：

一父一母一起用愛來教養孩子，孩子
受到很好的守護，也用溫暖的愛回
饋父母，如此的良性循環，可以不繼
的延續下去。金色的外圈代表著正能量的象徵，
也代表著這是最溫馨有愛的一個家庭，
在這樣的家庭裡，能讓我健康
快樂的成長。

做到打勾：☒字寫工整 ☒圖著色 ☒圖描邊

☒家長簽名：許善平 (是否同意作品展出於校園或校網：☒是 ☐否)

我的全家「服」

黃亦綸

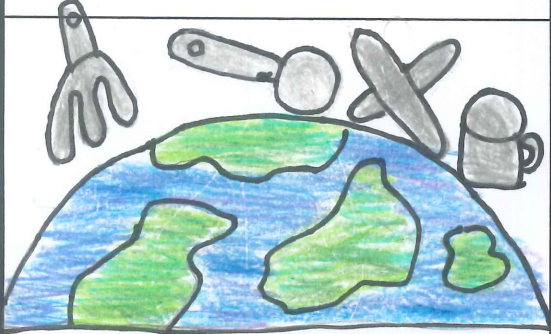
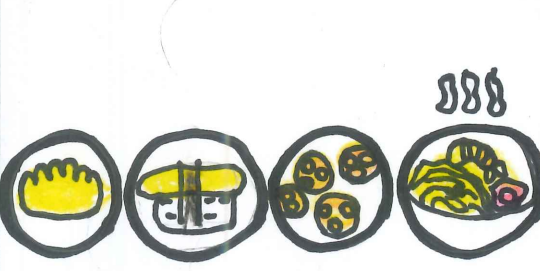
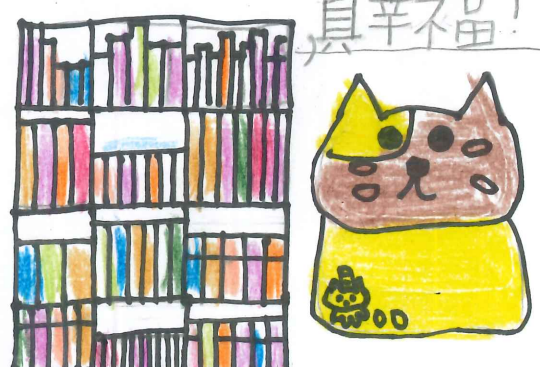
學校：東門國小

班級：二年級 6 班

姓名：黃亦綸

服裝可以代表穿著的人的形象。我們透過服裝，可以很迅速的分辨出他們所屬的行業、公司、學校等，例如：警察、空服員以及超商店員等。想一想，你家的形象是什麼？並且讓我們一起試著設計屬於你家的專屬服裝吧！

一、家庭形象認識

項目	一、理念認識	二、行為認識	三、視覺認識
說明	「理念認識」指的是家人最重視的事或想要達成的目標。	「行為習慣」，指的是屬於你們家特別的生活活動。	「視覺認識」指的是家裡最漂亮(或特別)的地方。
例如	我的家人覺得環保最重要。 我的家人覺得誠實最重要。 我的家人覺得自信最重要。 我的家人覺得健康最重要。	我的家人常一起出遊。 我的家人常一起去爬山。 我的家人常一起聊天。 我的家人常一起吃美食。	我家裡最漂亮的地方是陽台種滿了花草。 我家裡最特別的地方是家門口春天的聯裝飾。
換我介紹我的家	我的家人覺得 <u>愛地球</u> 最重要。 (寫一項就可以)	我的家人常一起 <u>在家裡做好吃的美食</u> 。 (常一起做的活動)	我家最漂亮(特別)的地方是 <u>書架、公咪沙發椅</u> 因為可以坐在沙發椅看書 <u>真幸福!</u>
將你的介紹內容畫出來 (代表圖案)			
上面圖案的顏色是	(藍、綠)色	(黃)色	(彩)色

二、全家「服」設計

和家人討論後，運用上面你所想到代表圖案和代表顏色，畫一套屬於你們家庭的專屬服裝，並畫在底圖下的模特兒身上(也可以運用剪貼的方式設計服裝)。



設計理念為什麼我會這樣畫呢？
我想讓看到這件衣服的人感覺到什麼或知道些什麼事：

多愛地球很重要，因為我愛地球，地球也會愛我們，才有地方住！
和家人一起吃美食做美食是一件製造幸福回憶的事。
書可以帶我去很多地方，就好像坐在公咪沙發椅上去旅行。

做到打勾： ☒ 字寫工整 ☒ 圖著色 ☒ 圖描邊

家長簽名： (邱金煌)

(是否同意作品展出於校園或校網： ☒ 是 ☐ 否)

打造家 LOGO

學校：東門國小

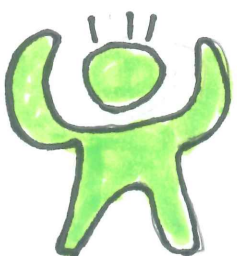
班級：三年級 10 班

姓名：黃仲盟

在社會上，不管是商店、企業、學校、車輛等，都有自己專屬的標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字(像是麥當勞、Nike 等)，標誌(Logo)代表著企業的經營精神。標誌(Logo)就像是一個企業的「名片」，它們的主人透過標誌(Logo)，可以迅速向外人傳遞企業的形像，幫助認識企業的經營理念、特色等。請跟著學習單的引導，思考你家的形像，並試著設計屬於你家的專屬標誌(Logo)！

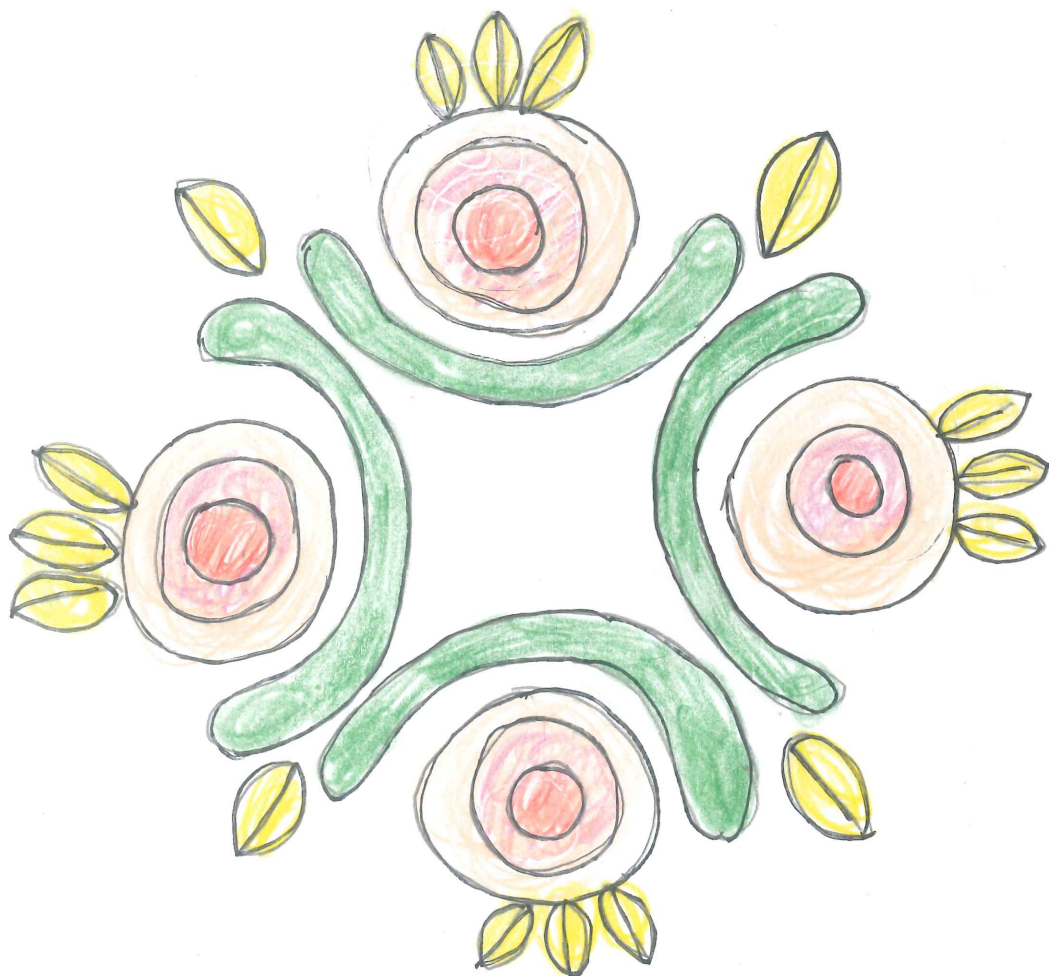
一、家庭形象識別

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事情或想要達成的目標。	這是你們家人員的「行為習慣」，顯示出你們家的特別之處。	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想	希望每個人都身強體健，頭好壯壯	是家也是隊友，分工合作，盡心照顧	家中花瓶有向日葵
我的聯想的代表圖案(可直接畫在空白格)			
我的聯想的代表顏色	綠色	米分紅色	黃色

二、設計我家的標誌

請運用你所聯想的代表圖案及代表顏色，加以融入、整合，你可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下的空白處。



標誌(Logo)設計理念：

希望家裡的四個人可以擁有健康的身體，互相體諒，照顧彼此，對未來有期待，也要一起走向光明。

做到打勾：☒ 字寫工整 ☒ 圖著色 ☒ 圖描邊

☒ 家長簽名：(黃仲盟) (是否同意作品展出於校園或校網：☒ 是 ☐ 否)

打造家 LOGO

學校：東門國小

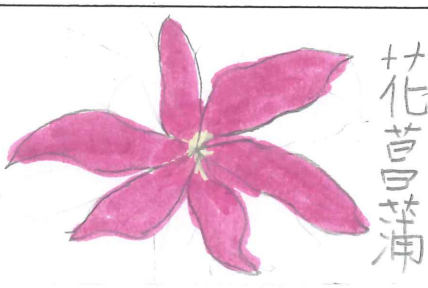
年級：四年 9 班

姓名：梁茵恩

在社會上，不管是商店、企業、學校、車輛等，都有自己專屬的標記(Logo)，我們常常可以看見標記(Logo)就立刻喊出它的名字(像是麥當勞、Nike 等)，標記(Logo)代表著企業的經營精神。標記(Logo)就像是一個企業的「名片」，它們的主人透過標記(Logo)，可以迅速向外人傳遞企業的形像，幫助認識企業的經營理念、特色等。請跟著學習單的引導，思考你家的形像，並試著設計屬於你家的專屬標記(Logo)！

一、家庭形象識別

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是你家的「願景」，告訴大家我家最重視的事或想要達成的目標。	這是你們家的「行為習慣」，顯示出你們家的特別之處。	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿著。
識別	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。
舉例			

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想	信任	探索大自然	樸實的家
我聯想的代表圖案 (可直接畫在空白格)			
我聯想的代表顏色	紫色	綠色	咖啡色

二、設計我家的標誌

請運用你所聯想的代表圖案及代表顏色，加以融入、整合，你可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標記(Logo)，並畫在底下的空白處。



標記(Logo)設計理念：

- Logo中的圓形是放大鏡，表示我們家對大自然充滿好奇的象徵。
- Logo中的植物是花昌蒲，它的花語代表信任是我們家最注重的。
- Logo中的容器是盆栽，表示我們純樸的家。盆栽上的愛心圖案表示我們家是由「愛」生成的「家」，並不只是一棟房子，還是一本充滿愛和珍貴回憶的獨家相冊。

做到打勾：☒ 字寫工整 ☒ 圖著色 ☒ 圖描邊

☒ 家長簽名：(梁廣賢) (是否同意作品展示於校園或校網：

打造家 LOGO

學校：東門國小

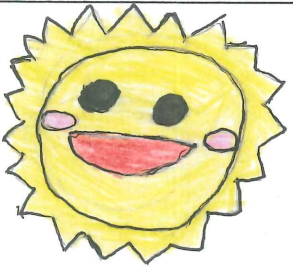
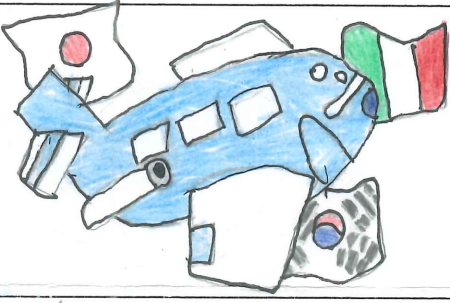
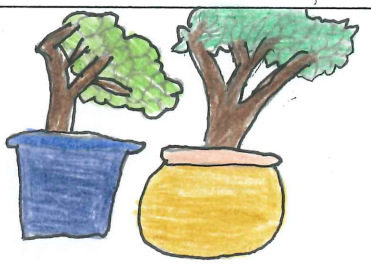
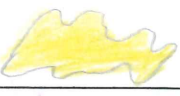
年級：四年十班

姓名：袁千鈺

在社會上、不管是商店、企業、學校、車輛等，都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字(像是麥當勞、Nike 等)，標誌(Logo)代表著企業的經營精神。標誌(Logo)就像是一個企業的「名片」，它們的主人透過標誌(Logo)，可以迅速向外人傳遞企業的形像，幫助認識企業的經營理念、特色等。請跟著學習單的引導，思考你家的形像，並試著設計屬於你家的專屬標誌(Logo)！

一、家庭形象識別

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是你家的「願景」，告訴大家我家重視的事或想要達成的目標。	這是你們家的「行為習慣」，顯示出你們家的特別之處。	這是你們的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想	保持笑容	每年寒暑假一起出國	陽台種滿木樹木
我聯想的代表圖案 (可直接畫在空格)			
我聯想的代表顏色	黃色 	藍色 	綠色 

二、設計我家的標誌

請運用你所聯想的代表圖案及代表顏色，加以融入、整合，你可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下的空白處。



標誌(Logo)設計理念：

我設計標誌(Logo)的理念是因為在公共場所時，家人都會有禮貌，並保持笑容，所以代表一顆溫暖的太陽。搭飛機時，往窗外一看就能看見一望無際的藍色天空和白色雲朵。綠色木植物代表綠意盎然。

做到打勾： ☒ 字寫工整 ☒ 圖著色 ☒ 圖描邊
☒ 家長簽名：(許 蘭) (是否同意作品展出於校園或校網： ☒ 是 ☐ 否)

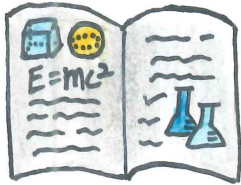
打造家 LOGO

學校：東門國小 班級：五年 6 班 姓名：賴玟予

在社會上、不管是商店、企業、學校、車輛等，都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字(像是麥當勞、Nike 等)，標誌(Logo)代表著企業的經營精神。標誌(Logo)就像是一個企業的「名片」，它們的主人透過標誌(Logo)，可以迅速向外人傳遞企業的形象，幫助認識企業的經營理念、特色等。請跟著學習單的引導，思考你家的形象，並試著設計屬於你家的專屬標誌(Logo)！

一、家庭形象識別

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事情或想要達成的目標。	這是你們家人的「行為習慣」，顯示出你們家的特別之處。	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想	彼此都在愛裡成長	科學共讀	大門貼了一個「福」字
我聯想的代表圖案 (可直接畫在空格)			
我聯想的代表顏色	粉紅色	淺藍色	紅色

二、設計我家的標誌

請運用你所聯想的代表圖案及代表色，加以融入、整合，你可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下空白處。



標誌(Logo)設計理念：

我的家是一個有愛的家庭，我們在父母親愛的孕育下成長茁壯，而心裡面也孕育出愛的種子。另外，書是我們家最為充斥的物品，我們全家人會一起共讀、分享生活中快樂的事物。家門口大大的福字正訴說著我們幸福美滿的故事，就如同大地被燦爛陽光普照那般的溫暖和美好。

做到打勾：☒字寫工整 ☒圖著色 ☒圖描邊

☒家長簽名：陳怡君 2/10 (是否同意作品展出於校園或校網：☒是 ☐否)



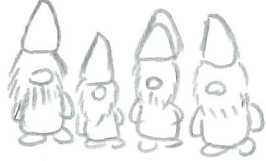
打造家 LOGO

學校：東門國小 班級：六年 5 班 姓名：劉屹晨

在社會上、不管是商店、企業、學校、車輛等，都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字(像是麥當勞、Nike 等)，標誌(Logo)代表著企業的經營精神。標誌(Logo)就像是一個企業的「名片」，它們的主人透過標誌(Logo)，可以迅速向外人傳遞企業的形象，幫助認識企業的經營理念、特色等。請跟著學習單的引導，思考你家的形象，並試著設計屬於你家的專屬標誌(Logo)！

一、家庭形象識別

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事情或想要達成的目標。	這是你們家人的「行為習慣」，顯示出你們家的特別之處。	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想	公平公正不偏袒	冬天一起吃羊肉爐	全家都不高(地精)
我聯想的代表圖案 (可直接畫在空格)			
我聯想的代表顏色	綠色(在法庭上代表公正)	黑色、紅色(火鍋會有的顏色)	綠色、白色、藍色、黃色

二、設計我家的標誌

請運用你所聯想的代表圖案及代表色，加以融入、整合，你可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下空白處。



標誌(Logo)設計理念：

我們家從奶奶那一代以來一直都不高所以用可愛的地精表示
家人，爸爸媽媽因工作需要，而時常穿著醫師袍。我的父母雖然平時工作很忙，但給予家人的愛和陪伴絲毫沒有減少，所以我畫了一個天秤，一邊是父母工作和我跟弟弟上學的樣子，一邊是愛心，中間畫了火鍋，因為我覺得與家人渡過最愉快的時光就是一起吃火鍋。

做到打勾：☒字寫工整 ☐圖著色 ☐圖描邊

☒家長簽名： 徐詩瑋 (是否同意作品展出於校園或校網：☒是 ☐否)

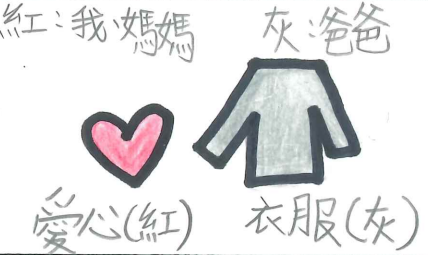
打造家 LOGO

學校：東門國小 班級：六年 6 班 姓名：董祈沅

在社會上、不管是商店、企業、學校、車輛等，都有自己的專屬標誌(Logo)，我們常常可以看見標誌(Logo)就立刻喊出它的名字(像是麥當勞、Nike 等)，標誌(Logo)代表著企業的經營精神。標誌(Logo)就像是一個企業的「名片」，它們的主人透過標誌(Logo)，可以迅速向外人傳遞企業的形象，幫助認識企業的經營理念、特色等。請跟著學習單的引導，思考你家的形象，並試著設計屬於你家的專屬標誌(Logo)！

一、家庭形象識別

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
說明	就像是家庭的「願景」，告訴大家我家最重視的事情或想要達成的目標。	這是你們家人的「行為習慣」，顯示出你們家的特別之處。	這是你們家的「外表」，例如家中特別的裝飾風格、家中成員類似的穿搭。
識別舉例	活潑開朗、樂觀正向、誠實、自信、熱愛環保等。	每天晚餐一起吃飯、每週假日有共讀時光、每年寒暑假一起出遊等。	陽台種滿花草、門口有特別裝飾、家人們喜歡穿條紋衣物等。

項目	理念識別	行為識別	視覺識別
我家的識別聯想	樂觀正向、熱愛環保	時常外出踏青	家人喜歡的顏色
我聯想的代表圖案 (可直接畫在空格)	 紅愛心(樂觀) 葉子(環保)	 雲 山脈	 紅：我媽媽 灰：爸爸 愛心(紅) 衣服(灰)
我聯想的代表顏色	紅色、綠色	綠色、藍色	紅色、灰色

二、設計我家的標誌

請運用你所聯想的代表圖案及代表色，加以融入、整合，你可以和家人一起討論，試著設計一個屬於你們家庭的專屬標誌(Logo)，並畫在底下空白處。



標誌(Logo)設計理念：

這個Logo以家庭為核心，象徵愛與和諧，背景的自然元素如樹木、雲朵與熱氣球，代表環境與自由。橙色圓形象徵家庭的溫馨，提醒大家要珍惜我們珍惜家人與大自然的關係。我、爸爸和媽媽站在山上，代表著時常外出踏青；紅色及灰色的衣服，代表著我們各自喜歡的顏色；特殊的葉子及周遭的樹代表著熱愛環保、與環境和諧共存，讓整個Logo營造出溫暖及充滿愛的氛圍。

做到打勾：☒字寫工整 ☒圖著色 ☒圖描邊

☒家長簽名：董祈沅 (是否同意作品展出於校園或校網：☒是 ☐否)